

鏡電視新聞台

十三次「收視聽眾會」活動紀錄 (摘要)



參訪之文化大學師生會後與鏡電視接待人員合影



主題製播多元新聞 傾聽閱聽人的建議

時間 115年1月15日(星期四)下午14:30

地點 鏡電視新聞台C棚攝影棚

主持人 王鈺婷(新聞部主播)

與會人員 翁秀琪(外部公評人辦公室 公評人)、張玄會(新聞部 副總經理)、黃俞豪(法務部 法務長)、顏瑜玫(新聞部 國際節目中心 總監)、朱緻恩(新聞部 編播中心 總編審)、李靜婷(新聞部編播中心 編審)、劉琮琦(外部公評人辦公室 主任)

參加貴賓 文化大學新聞暨傳播學院師生共20人

活動主旨 為實踐鏡電視新聞台對觀眾權益重視的媒體責任，舉辦此次收視聽眾會

活動紀錄摘要

主持人王鈺婷開場。

公評人翁秀琪介紹鏡新聞外部公評人制度。

主持人王鈺婷介紹鏡新聞概況、特色與製播把關程序。

(現場提問1) 我比較好奇的是，目前公評人制度主要是接受外部申訴。那如果公評人辦公室內部已經注意到外界輿論、或在其他地方看到對鏡電視的質疑與討論，是否也會主動將這些意見納入討論？國外是否有類似的作法？

翁秀琪老師（外部公評人） 組織上，我們公評人辦公室有三位同仁，每天固定透過遠距參與上午九點與下午一點半的編採會議。我們不發言，但會全程聆聽。如果出現較嚴重的事實錯誤，我會立即傳訊反應給新聞部主管。但這牽涉到編輯室的自主權，原則上不應事先干預新聞製作。除非是明確的事實錯誤，否則公評人不會介入。

〔現場提問2〕 常常在社群上看到對鏡電視的討論，這些已經播出的內容，如果引發爭議，會有什麼樣的處理機制？

翁秀琪老師（外部公評人） 目前透過社群蒐集或回應相關討論已經比較少，並且公評人不適合對社群輿論主動發表評論，我們只處理透過正式制度管道進來的案件。

另外鏡電視有三道把關機制：第一是嚴謹的編審制度；第二是攝影與技術人員對音訊、畫面的層層檢核。萬一有把關失誤的部分，則可以透過兩個管道進行申訴：一是鏡電視倫理委員會，主要處理技術或客戶服務層面的問題；第三才是我們公評人的「特別申訴」。倫理委員會的資料也會定期提供給我們參考。至於帶有意識形態或刻意攻擊的輿論，公評人不宜介入評論。

〔現場提問3〕 學生很關心薪資與福利。鏡電視的起薪大概在同業的哪個區間？三節獎金、工作環境以及福利制度如何？



張玄會（新聞部副總經理） 就我個人曾在其他電視台工作經驗，鏡電視開台時就訂定起薪高於同業，無經驗新人起薪至少三萬兩千元。薪資會依資歷與表現調整加薪。

福利方面，除了三節獎金外，今年在董事長廖志成推動下，新設立了員工「生日假」福利，生日當天可帶薪休假。前陣子公司也剛舉辦家庭日活動，藉由在公司舉辦的活動，讓員工的家人更了解我們的工作場域、環境。

（現場提問4） 目前電視台使用AI的程度到哪裡？主要用在哪些面向？

張玄會（新聞部副總經理） 在缺乏畫面的新聞報導中，目前鏡電視會使用AI生成的模擬畫面，內部也討論過，如果是不適宜或太敏感的社會案件，會避免用過於擬真的方式呈現。

至於AI過音方面，我們是同仁過音後產生的AI語音，較常用於颱風或者是地震時，有比較具體數據或者是即時的一些訊息新聞，內容仍由記者撰稿再加上AI技術呈現聲音，並清楚標註為AI生成。

此外，由於鏡電視相當重視國際新聞，以往用口譯現場即時轉述國際記者會內容方式，有閱聽眾反應反而會干擾其新聞收看，近期我們改用AI即時字幕呈現國際記者會內容，目前使用的系統轉譯內容準確度高，甚至引起路透社關注詢問。

〔現場提問5〕 三器新聞通常是商業電視台的收視保證，如果不播，要如何顧及收視率？

王鈺婷（主播／主持人） 主要是鏡電視擁有優質的閱聽眾。就我擔任主播的觀察，由於鏡電視主打國際新聞相關內容，不只是國際新聞收視表現相對比較好，如果有重大國際事件時收視更會明顯上升。

〔現場提問6〕 若使用員工聲音進行AI生成，未來是否會有著作權爭議？

張玄會（新聞部副總經理） 目前有使用AI過音，以主管聲音來生成，文稿由記者、主管來撰寫，只是用AI來配音，所以內容有把關，另外，在國外重要領袖例如川普記者會，我們會使用AI翻譯口白，本台使用的軟硬體準確度高，路透也曾來詢問。另外在CG製作也會有AI輔助。

黃俞豪（法務長） 關於這個著作權上面的問題，目前鏡電視選擇是用比較偏人性化一點的語音，所以是由主管或同仁聲音過帶。若離職後仍使用其聲音，確實涉及法律問題，必須事前取得同意。未經許可，我們不會擅自使用他人聲音製作AI生成語音來過帶。



〔現場提問7〕 請問鏡電視的名稱由來？「鏡」是否與英國《鏡報》有關？

王鈺婷（主播／主持人） 「鏡」取自「以鏡為名」，象徵反映真實，是本土取名，與英國媒體並無關聯。

〔現場提問8〕 先肯定鏡電視，像是深度專題部分，由於我們在座老師都是眾多新聞獎評審，鏡電視就是各新聞獎常客；國際新聞方面也是另一個特色。但是對國內新聞，在不主打三器新聞的前提下，鏡電視在國內新聞選題上有何不同策略？

張玄會（新聞部副總經理） 現在如果同學還有在看有線電視新聞，就會發現，很多電視台的頭條很直接就是播三器新聞，也就是社會新聞、車禍事件。

我們一開始就很清楚地說過，我們不是主打三器新聞，但也并不是完全不做。如果監視器畫面所呈現的是一個非常重要的社會案件，我們當然還是會使用。比方說，張文案件這類重大刑案，監視器就是作為還原新聞場景的重要畫面。

在決定每天晚間要主打什麼新聞時，我們會在內部編採會議中充分討論，甚至在會議前，各組就會先討論各自最重要的新聞是什麼。比如生活財經組，今天最重要的是台積電法說會、或是關稅議題，鏡電視的判斷標準其實很簡單，就是這個議題對國內觀眾的影響是否重大、是否重要。

我們不會因為畫面不夠精彩、不夠吸引人，就放棄主打這個議題。當然，在決定主打之後，我們也會在畫面呈現上仔細討論，例如前面要用什麼畫面，如何把這個新聞解釋得更清楚、呈現得更好看。

〔現場提問9〕 還是要肯定鏡電視，確實高中生入學考試的時候，常會提及有收看過鏡新聞的《少年新聞週記》或國際新聞，鏡電視的確是個提供優質新聞的入口。但鏡新聞內容卻在抖音上較少出現，我個人常使用抖音，像中天就很常出現，請問鏡電視社群拓展策略為何？

張玄會（新聞部副總經理） 可能跟老師常接觸的社群以及演算法有關係，例如現在同學比較常用的社群Threads，在上面就會看到很多關於鏡新聞的內容或討論。

〔現場提問10〕 另外一個部分也包括說，因為鏡新聞在內容相對完整的時候，例如說專題內容就比較難轉成短影音內容。

張玄會（新聞部副總經理） 專題的確比較難被轉成很短的內容。其實這幾年我們在 YouTube 與新媒體上的發展非常快。以 YouTube 訂閱數來說，我們大概發展才兩年，目前已經接近七十萬訂閱。這主要來自我們在節目製作、訪談節目以及直播節目上的大量投入，讓整體成長速度非常快。



在 Shorts 的剪接與經營上，我們其實也做了非常多嘗試。以主播王鈺婷的直播節目為例，她每個禮拜五中午，會和《鏡週刊》資深司法記者劉志原一起討論當週的重要司法案件、分享相關的法律知識。這個節目播出後，一定會再剪成精華片段與 shorts，持續在社群平台擴散。

2025年度的抖內排行榜，我們的表現其實已經超過中天電視的頻道訂閱數，雖然中天的YouTube流量整體名列在前，但在電視頻道訂閱部分，我們已經排在它的前面。

整體來說，我們的新媒體發展速度算是相當快。雖然我們沒有特別經營抖音，但在 Threads、Instagram與Facebook上，其實都投入了非常多資源。

*完整活動紀錄詳見QR Code。

