

傳播新聞，也傳播勇於接受挑戰的精神

鏡新聞《少年新聞週記》觀後心得

文／魏玓（陽明交通大學傳播與科技學系）

《少年新聞週記》（下稱《少週》）是鏡新聞的創舉，也是壯舉，因為這是一個非常艱困的挑戰。青少年與兒童節目一直是台灣媒體的沙漠地帶，而相對於兒童節目，針對國中、高中生的青少年節目，則更是沙漠中的沙漠。公共電視雖然是少數持續提供這類節目的媒體，但數量仍少，而且通常是綜合類型的節目，不是新聞節目。

要增加青少年觀眾的新聞素養，我想沒有人會反對，相信國、高中老師和家長們更是會舉雙手贊成。尤其是108課綱的核心概念就是「素養」，而顯然新聞節目可以提供的各種資訊，正是培養多元和生活素養最好的幫手。然而，為什麼各大媒體都不願意推出類似的青少年新聞節目呢？

依常理推估有兩個主要原因。第一個原因是產業考量，青少年消費力較小，廣告來源不穩定，利潤誘因不高。第二個原因則是內容製作的困難。青少年觀看內容的喜好變化快、難以掌握，更不用說新聞這類較嚴肅的題材，在當前的資訊環境中要吸引他們也沒有



前例可循，實在是困難重重。而這第二點原因，又使得第一個原因更加惡劣，也就是說獲利可能性非常低。

這樣不利的條件下，《少週》仍然誕生了。從2月以來，《少週》「每星期六和星期天各播出一集，每次內容長度大約48分鐘，至今已經播出超過30集，有幾個特色也已經逐漸成形。

首先，《少週》所選擇的主要新聞相當能夠與目標觀眾（國、高中生）貼近，例如108課綱帶來的各種疑問與難題，舉凡學習方法、準備面試、資料整理，甚至是心理調適，還有家長和老師的角色，都能適時提供，而且是非常實用的資訊。

第二，《少週》每集提供有助於培養青少年知識素養與國際觀的內容。例如，2月他們就播出了關於烏俄戰爭的新聞，從烏俄衝突的歷史脈絡談起，搭配烏克蘭留台學生訪談，深入淺出地讓觀眾了解這場21世紀的最新戰爭。其他像是元宇宙、虛擬偶像產業、韓國流行文化等，都是很好的題目。

第三，《少週》造訪遍及全國各地的中學校園，開發有趣的、創新的校園教學案例與人物。像是愛情課、飛機維修課、走出校園的地方文史課、以電動車為教材的理化課等等。而我印象最深刻的，是除了這類正向勵志題材之外，《少週》也勇於處理爭議話題，今年3月發生在台中一中的音樂老師與學生衝突事件，《少週》也製作了將近15分鐘的專題，從各個面向來探討；我覺得這樣的嘗試尤其難得。

第四、為了要能夠配合青少年觀眾，《少週》也適度融入活潑多樣的形式，降低傳統新聞節目的嚴肅感，無論是主持人和記者的播報、攝影棚虛擬場景的設計、活潑的剪接與節奏到各種過場小橋

段的安排，都可以看出製作團隊絞盡腦汁的痕跡。

當然，本文一開始就說到，做青少年新聞節目，絕對不是容易的事，成效也恐怕不會立竿見影。《少週》在各種題材的選擇以及呈現的深度和形式，都還有繼續鑽研、實驗和調整的空間。例如，有時內容的目標觀眾設定會有點模糊，似乎是給家長或師長看的，雖然說家長與孩子喜歡同一個內容並非不可能，但這是否是《少週》的目標？或許可以進一步釐清。另外，一集48分鐘的長度，對一般國、高中生來說，會不會太長？有什麼樣的彈性安排，可以把豐富的內容分多次播出，或以串流或社群平台的方式發佈，應該都是可以思考和嘗試的方向。

整體而言，我感覺到《少週》正在做一件明知難為而為之的事情，這跟青少年們最寶貴的特質——勇於追求，可以說是一致的，也更值得我們的鼓勵和期待。我誠摯地希望《少週》可以持續地製作和播出下去，讓我們在青少年新聞素養的這個沙漠中，保有一塊綠洲，並終有改造沙漠的一天。

