

鏡電視社會新聞觀察

以台南殺警案為例

文／黃哲斌（新聞工作者）

承蒙翁秀琪老師邀約，本文以我的經驗與觀點出發，簡扼評論鏡電視的社會新聞，主要以8月底的台南殺警案為例。

二十幾年前，我曾在台南與台北採訪社會新聞，幾年後轉任社會版編輯。台灣媒體生態中，社會新聞始終占據奇異且矛盾的位置。首先，社會組普遍被媒體主管視為「入門」路線，常是新鮮人入行第一站，鍛鍊跑現場的膽識與技巧。

一方面，社會新聞被認為「專業門檻低」，相較於政治或財經新聞，不容易發生致命錯誤（事實上，社會新聞尤其司法路線，非常需要法律知識）；另一方面，社會新聞對記者的體力與耐受力要求很高，碰到重大案件或災難，熬夜守現場或深入荒郊，往往稀鬆平常。上述兩者相乘，社會記者的壓力值很高，自我成就感卻往往較低。

當TVBS帶動全時新聞頻道風潮、《壹傳媒》進入台灣市場，前後掀起兩波大浪，社會新聞受矚目程度更高、競爭更激烈，「高壓力，低成就感」的矛盾現象不但未緩解，反而更加劇烈。尤其港媒



以社會新聞為主要賣點，且以跟監、偷拍、煽情題材、聳動敘事、隱私侵犯為關鍵手段，不只讓社會記者被貼上「狗仔」標籤，連帶讓新聞產業的職業聲望與社會信任無量下跌。

無可諱言，鏡電視申請執照過程一波三折，重要原因之一，就在於《鏡週刊》的社會新聞取向，大量沿襲《壹週刊》風格，讓專家學者與社會大眾有所疑慮。因此，鏡電視的社會新聞能否擺脫此一印象，謹守專業倫理，避免走上羶腥路線，絕對是外界觀察重點。

8月底，兩名員警不幸殉職的台南殺警案，堪稱操作空間最大的刑案類型之一。兩條命案，警槍被奪，血腥的現場，離奇的案發經過，悲戚的家屬，追兇過程，嫌犯逃亡細節，落網後重建現場，司法審判程序……，每一環節都有誇大、獵奇、灑狗血的報導空間，不過，鏡電視的表現尚稱中規中矩，並無太多逾越之處。

值得稱道的是，在幾次長篇幅的「調查報告」中，鏡面乾淨，標題大致公允平和，主播記者少有渲染言詞，長鏡頭帶到殉職員警家屬時，若非模糊化處理，就是避開臉部，以免侵犯當事人隱私，刺激家屬情緒。

美中不足的是，8月23日的調查報告（QR code 1）中，鏡面標題仍有「殺警『狂徒』容貌曝」等道德評判性字眼。此外，6分33秒處，主播提到嫌犯「疑似土城高中畢業，回到熟悉校園」等語，事實上，嫌犯肄業於長榮高中，這類缺乏證據力的臆測，應盡量避免。



QR code 1

同一則調查報告中，包括立法院長游錫堃公開要求「一定要判死刑」，事後引發不小爭議，立法與司法權各自獨立，立法院長做



此呼籲是否適宜？是否侵犯司法裁判權？不過，報導中並未採訪、呈現此一觀點，略顯可惜。

類似的缺陷，出現在8月24日的調查報告（QR code 2）中。19分鐘處，回顧2014年北市東區夜店襲警案，數十名黑幫份子圍毆一員警致死，鏡面與旁白均提到「嫌犯最重『僅』判刑13年」，營造法官輕判的印象。事實上，傷害致死與蓄意殺人的惡性、刑度本來就不一樣，除非法律修改為殺警一律死刑，否則，法官仍須依犯罪樣態與刑度，作為量刑參考。



QR code 2

更明顯的例子是8月27日（QR code 3）的調查報告，4分4秒處，殉職員警家屬痛斥廢死聯盟，甚至訴求人身攻擊。家屬因身心受創，情緒激烈，可以尊重理解；然而，殺警案歸咎廢死聯盟的邏輯並不合宜，台灣目前也未廢除死刑，所以，編輯應有專業判斷，不應每逢重大刑案，就把廢死當成稻草人來打，刻意放大家屬意見，落入《壹傳媒》煽動社會情緒的窠臼。



QR code 3

此外，鏡面標題仍有幾個瑕疵或錯字，例如8月24日的調查報告，6分17秒處，「現象」漏了象字；10分20秒處，「報到」誤植為「派到」，雖是小錯，建議編輯與核稿更加小心。

最後，既是「調查報告」，期許未來有更多解釋性內容。像是8月27日的調查報告，訪問基層員警，點出檢討用槍時機與國家賠償的機制，建議建立代償制度，就是很好的角度。同一則報告也介紹美國警方的「二十一英呎法則」，這些都是案情悲劇之外，值得讓觀眾理解的深度內容。



8月24日的調查報告中，則訪問犯罪防治學者，提供新聞背景脈絡，包括發布通緝的相關流程是否過於冗長、是否合理，也是此一案件重要角度，值得更深入追究。此外，關於模範收容人、累進處遇，一般觀眾並不熟悉，是否需要簡扼解釋，未來也可考慮。

所有新聞類型中，社會新聞最容易訴諸感官情緒，恐懼、厭惡、憤怒、悲傷……，也最容易侵害一般民眾的人權，標題審判、輿論公審、侵犯隱私、暴露身體、消費性別、檢討受害者、助長刻板印象……。遠自余紀忠、王惕吾兩大報對壘時期，社會新聞就是重兵相爭的戰場，《壹傳媒》則將社會新聞惡質化，提升到令人生厭的高度。

作為一名觀眾，期許鏡電視在社會新聞的處理上，能作為台灣電視新聞的典範，冷靜而不煽情，深刻而不流俗，資訊含量飽滿而不人云亦云，唯有如此，方能澈底擺脫《鏡週刊》的印象陰影，成為獨樹一幟的優質頻道。