

2025 年鏡電視公評人 Podcast 節目紀要

文／劉琮琦（鏡電視外部公評人辦公室主任）

自2023年開播以來，《好好評新聞——公評人來了！》（下稱《好好評新聞》）已陸續製播三季共14集節目。作為全台第一個以新聞公評人為主體企劃製作的節目，《好好評新聞》始終希望搭建一個溝通對話的橋梁，讓新聞媒體能好好回應閱聽眾的建議批評，也讓公眾對新聞機構的編採實務、製播邏輯能有更細緻的理解。這在資訊漸趨瑣碎、言論日益極化、傳統新聞媒體逐漸失去信任的此刻，無疑是艱鉅的挑戰，卻也是《好好評新聞》責無旁貸的使命。

前兩季節目中，《好好評新聞》請來鏡新聞製播團隊現「聲」說法，介紹鏡新聞頻道最具特色的「旗艦級」節目，也邀請外部專家參與回饋，讓鏡新聞的編採工作更透明、更可信，期盼讓閱聽人深度認識鏡新聞的製播專業與把關標準。自第三季開始，《好好評新聞》進一步拓展關注面向，以「新聞人」為起點，邀集背景各異的資深新聞工作者，為閱聽眾逐一「解碼」不同報導主題的特殊性。

第三季首集，我們從新聞專業中最具挑戰的「調查報導」談起，以兩位資深記者的親身經歷為經、報導田野為緯，向聽眾說明調查報導在新聞專業中的獨特定位；節目也一併探討調查報導該如何因應閱聽人變動中的視聽習慣，以持續發揮影響力。本季第二集，則以精彩熱鬧的「體育賽事」為主軸，邀請兩位長期深耕體育報導的新聞工作

者，分享運動賽事背後不為人知的幕後故事，引領聽眾一窺體育新聞的門道與體育記者養成的過程。

而本季第三集，鎖定了「災難報導」這個高度公益的主題，由兩位資深新聞工作者領軍，帶聽眾重回災難現場，梳理新聞記者如何在高度限制的時空環境下傳遞真確資訊；除揭露災難新聞編播的真實場景、國際媒體報導災難新聞的不同做法，也探討新聞媒體在災難事件中的核心功能與理想圖像。本季第四集，節目聚焦新聞工作中高度困難的事實查核任務，請來兩位實務經驗豐富的專家，剖析數位社群時代訊息操縱的各種樣態，公評人也邀請聽眾一同思考，在AI內容大爆發的時代，你我該如何守護真假虛實的界線。

作為鏡電視公評人橋接媒體和閱聽眾的主要管道，《好好評新聞》除了希望開創新聞機構和觀眾互動的新模式，也期待透過這一系列主題挖掘新聞專業的縱深，連結新聞媒體的過去與未來，在和來賓一同回顧新聞工作的倫理承諾之餘，也與聽眾共同探討新聞專業的時代意義與公共價值。

好好評新聞第三季最終集將於2026第一季錄製播出，也請大家持續鎖定、拭目以待！

附錄：《好好評新聞——公評人來了》第三季單集介紹¹

S3EP01 | 用報導改變社會，是會上癮的！調查報導不畏權勢、挖掘真相的技藝與勇氣

調查報導是新聞專業中難度最高的一種文類，面對既得利益者的阻攔打壓，晦暗不明的事實真相，調查記者要如何抽絲剝繭，揭露問

題，並提出批判，為社會帶來進步、改變的力量？

《好好評新聞——公評人來了！》第三季第1集邀請兩位在調查報導領域深度耕耘的新聞工作者：《報導者》創辦人何榮幸、鏡新聞調查報告節目製作人林上筠，由自身經歷出發，分享調查記者的核心能力與專業素養，也與聽眾分享報導推動改變的歷程與調查工作鮮為人知的幕後故事。

※《好好評新聞——公評人來了！》第三季第1集 節目大綱²

S3EP01 | 用報導改變社會，是會上癮的！調查報導不畏權勢、挖掘真相的技藝與勇氣 ft. 《報導者》創辦人何榮幸、鏡新聞調查報告節目製作人林上筠

與既得利益者謀對謀，調查了好幾個月卻一無所獲，終於熬到報導出刊卻被流量新聞淹沒——這就是調查報導記者的日常。被拒訪上百次，人身安全甚至受到威脅，過程中還得忍受寂寞，調查報導的難度是新聞專業中之最。

而電視媒體要用影像說故事，取得證據畫面是報導成立的關鍵，鏡新聞調查報告節目製作人林上筠採訪時曾遭施壓，攝影甚至嚇到不敢拍攝，她如何克服難關，用畫面說出真相？以調查報導為核心的非營利媒體《報導者》，成立第一天就面臨權勢威脅，創辦人何榮幸與他的團隊如何透過制度設計保障記者的身心安全？

做調查報導困難重重，兩位記者具備什麼能力、做過哪

些精彩報導、帶來什麼具體改變，讓他們在這條路上堅持了二、三十年？

本集重點：

- 08:12 和一般新聞、新聞評論、專題報導比起來，調查報導最大的差別是什麼？
- 11:32 「我有妻小，會擔心」，黑白兩道夾擊、攝影不敢拍的「毒渣現形記」採訪幕後
- 13:20 兩位印象深刻的調查報導作品有哪些？
- 21:56 事實查核的撇步：何榮幸的「綁粽子」法、林上筠的交叉詰問法
- 25:44 《報導者》從成立至今都沒有KPI
- 30:50 調查記者需要具備的核心能力是什麼？

S3EP02 | 運動能夠感動人心，就在那個moment——體育新聞的專業與突圍

優秀的體育記者，除了需要具備賽事分析、運動規則的專業知識，更要有足夠敏銳的觀察力和敘事技巧，才能在瞬息萬變的賽場上，挖掘出具人性光輝跟社會意義的故事。

《好好評新聞——公評人來了！》第三季第2集邀請緯來體育台台長文大培、鏡新聞採訪中心副總監徐華川，分享體育新聞採訪、製播環節的門道。兩位在體育新聞領域鑽研多年的資深媒體人，從各自的

媒體經驗出發，分享了體育記者的專業養成與實務挑戰，凸顯體育新聞精采熱鬧之餘，高度專業的特性。

※《好好評新聞——公評人來了！》第三季第2集 節目大綱

S3EP02 | 運動能夠感動人心，就在那個moment——體育新聞的專業與突圍 ft. 緯來體育台台長文大培、鏡新聞採訪中心副總監徐華川

體育新聞在全球新聞史上已超過百年歷史。平面媒體出身的緯來體育台台長文大培，從瓊斯盃、NBA，一步步將緯來體育台打造成國內最具代表性的體育專業頻道。而鏡新聞採訪中心副總監徐華川，則從綜合性新聞頻道的視角出發，期盼藉由鮮活生動的賽場人物和故事，提供非體育迷觀眾不一樣的體育新聞體驗。兩位也於節目中娓娓道來體育賽場上那些讓人熱血沸騰、熱淚盈眶的關鍵時刻。

然而面對台灣僅有2%的經常性體育收視人口，台灣電視頻道製播體育新聞、體育節目的挑戰、機會在哪裡？支撐文大培和徐華川從事體育報導的力量在何處？兩位資深體育新聞人，對於新生代的後起之秀，又有什麼樣的期許與建議？

本集重點：

08:00 很少體育記者是在入行第一天，就從體育路線出道的

12:11 本身是棒球迷的徐華川，跑社會新聞時碰巧遇到曹

錦輝假球案

- 18:26 因為台灣觀眾的屬性，體育專業頻道的觀眾人口只有2%
- 20:23 對綜合頻道的體育新聞觀眾來說，台灣隊長陳傑憲就是很好的人設
- 28:47 閱聽人對體育報導有高度「共情性」，播報時容易被炎上？
- 41:19 媒體高度競爭的時代，主流媒體如何面對競爭？

S3EP03 | 災難新聞最重要的，就是傳遞真實

災難的發生不分晝夜。因為突發、即時，訊息量大，且牽涉大量傷亡，災難新聞的報導，對個別記者和新聞團隊都是莫大挑戰。要在高壓下傳遞真實，記者該如何以同理心為前提，兼顧新聞專業和自身安全？

《好好評新聞——公評人來了！》第三季第3集，邀請鏡新聞採訪中心副總監莊玉珍、鏡新聞專題組記者林昆慶，一同探討「好的災難報導」是否有可依循的原則標準？兩位經驗豐富的新聞工作者除了分享災區採訪的實際經驗，也剖析了報導災情的多元策略，彰顯傳統新聞媒體在災難事件中扮演的核心功能。

※《好好評新聞——公評人來了！》第三季第3集 節目大綱

S3EP03 | 災難新聞最重要的，就是傳遞真實 ft.鏡新聞採訪中心副總監莊玉珍、鏡新聞專題組記者林昆慶

1998年大園空難發生，鏡新聞採訪中心副總監莊玉珍，當時還是「菜鳥記者」，接到採訪任務，立刻前往現場。

2024年元旦當天，日本能登半島發生大地震，鏡新聞專題組記者林昆慶剛結束當天的採訪工作回到座位，長官就來徵詢：「昆慶，你可以今天晚上飛日本嗎？」

災難新聞的採訪，不只考驗現場記者解決問題的能力，也仰賴新聞主管後端的調度指揮。而記者前往災難現場時各種意料之外的阻礙，更增加了災難報導的挑戰和困難度。

對曾經採訪過九二一大地震、高雄氣爆事件、維冠金龍大樓倒塌等重大災難事件的莊玉珍而言，記者採訪災難新聞最重要的專業技能是什麼？「好的災難新聞」究竟有沒有可以依循的原則或標準？

而憑藉專題作品《鏡新聞調查報告：日本能登大震直擊啟示錄》，獲得吳舜文新聞獎「國際新聞報導獎」肯定的林昆慶，在經歷了國際災難事件的跨國採訪，並體驗到台日媒體採訪習慣上的差異後，又為他往後的新聞工作帶來了哪些反思？

本集重點：

- 05:09 長官指派：「有飛機摔下來，你去現場！」莊玉珍採訪大園空難現場的震撼體驗
- 15:41 跨國採訪重大災難事件，突破災區限制、掌握新聞時效的對策
- 23:31 台灣的災難新聞都很嗜血、缺乏同理心？
- 35:18 社群發達、科技進步，對傳統大眾媒體反而是助力
- 41:16 記者的性別會影響到災難新聞的採訪嗎？

S3EP04 | AI氾濫、資訊操弄的年代，新聞工作者如何守住真假虛實的界線？

追求真相、報導事實，是新聞媒體最核心的任務。然而，當新聞傳播環境日益複雜，訊息操縱和AI生成技術日新又新，新聞工作者該如何精進事實查核工作，善盡報導真實的職責？

《好好評新聞——公評人來了！》第三季第4集邀請政治大學新聞系助理教授李怡志、FactLink數位素養實驗室調查記者陳慧敏，剖析當代假訊息與資訊操縱的各種樣態。兩位在資訊生態和事實查核領域學有專精的來賓，除了分享了第一線的研究和實務觀察，也提出許多務實作法，為新聞媒體如何守住真假虛實的界線，指出清晰可行的策略。

※《好好評新聞——公評人來了！》第三季第4集 節目大綱

S3EP04 | AI氾濫、資訊操弄的年代，新聞工作者如何守住真假虛實的界線？ft.李怡志（政治大學新聞系助理教授、「台灣事實查核中心」董事）、陳慧敏（FactLink數位素養實驗室調查記者）

新聞學理中的「事實查證」原則，就是要求新聞記者和媒體機構，在刊登報導或是播出新聞之前，都必須進行查證，確認報導是以事實為基礎。

然而，現今的新聞傳播環境越來越複雜，訊息操縱和AI生成技術更是不斷推陳出新。在這個資訊爆炸、真假訊息並存、閱聽人資訊管道多元龐雜的時代，新聞工作者該如何善盡報導事實的工作，同時守住真假虛實的最後一道防線？對於一般閱聽大眾來說，又有哪些方法，可以避免自己在資訊環境中被錯假訊息誤導操縱？

本集重點：

- 05:39 電視台大量使用AI生成的影音，會讓閱聽人信以為真
- 12:14 謠言製造者會「放餌」到PTT或某個論壇，吸引小編來抄
- 18:23 社群媒體演算法的特性，會趨向「意見極化」和放大器的效果

- 24:13 今年的大罷免事件中，就有許多假影片被快速轉發
- 30:28 Open AI 的 Sora，未來就是一個完全都是虛假影片的平台
- 37:31 回到記者的基本功，就是要做人事時地物的查證

【註解】

1. 《好好評新聞——公評人來了！》節目收聽網址：https://mnews.tw/story/reports_podcast
2. 以下各集方框內之節目大綱由鏡好聽團隊提供。